

Министерство здравоохранения, семьи
и социального благополучия Ульяновской области
ГУЗ Ульяновский областной центр медицинской профилактики

**Методические рекомендации по проведению социологических
исследований в системе здравоохранения**

(для специалистов отделений и кабинетов медицинской профилактики)

**Ульяновск
2017 г.**

Содержание

Введение	3
Процедура проведения социологического исследования.....	3
Направления организационного этапа.....	3
Основной этап социологического исследования.....	5
Аналитический этап социологического исследования.....	5
Методические рекомендации интервьюерам по проведению сбора первичной информации.....	7
Список используемой литературы.....	8

Введение

Социологическое исследование представляет систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью - получить объективно-достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего практического использования.

Социологические исследования в сфере профилактики заболеваний направлены на определение причинно-следственных связей между уровнем распространенности тех или иных заболеваний и воздействием факторов, оказывающих влияние на их формирование, а также на обоснование профилактических мероприятий.

Процедура проведения социологического исследования

Процедура проведения социологического исследования универсальна, вне зависимости от сферы проведения исследования, включает три последовательных этапа: организационный, основной, аналитический.

Направления организационного этапа

I. Научно-методическое:

1. Разработка программы социологического исследования. В программу социологического исследования входит:

- 1) Обоснование актуальности изучаемой проблемы.
- 2) Цель исследования. Цель — модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения исследования.
- 3) Задачи исследования. Задачи — конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы.

4) Объект и предмет исследования. Объект социологического исследования — носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания. Предмет исследования включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению.

5) Логический анализ основных понятий.

6) Выдвижение гипотез исследования. Гипотеза — научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

5) Проектирование объема выборки. Выборочная совокупность — уменьшенная модель генеральной совокупности. Иначе говоря, это множество людей, которых социолог опрашивает. В выборку, или выборочную совокупность, входят только те, кого социолог намеревается непосредственно опросить.

Выборка должна быть репрезентативной. Репрезентативной выборкой в социологии считается такая выборочная совокупность, основные характеристики которой полностью совпадают с такими же характеристиками генеральной совокупности. Только для этого типа выборки результаты обследования части единиц (объектов) можно распространять на всю генеральную совокупность.

Составление выборки — процесс выбора единиц (людей, организаций и т.п.) из интересующей социолога генеральной совокупности с таким условием, чтобы, проведя

свое исследование, ученый мог обобщить полученные результаты снова на всю генеральную совокупность, из которой осуществлялась выборка.

Объем выборки — общее число единиц наблюдения, включенных в выборочную совокупность. Стратегия предварительного расчета состоит в том, что объем выборки определяется до проведения основного исследования. В наиболее простом случае можно воспользоваться уже наработанным опытом, например, института Гэллага, где используется объем выборки приблизительно в 1500—2000 человек. Для среднестатистического отечественного исследования объема выборки — примерно 400—600 человек.

Довольно часто в социологических исследованиях используется квотная выборка — микромодель объекта социологического исследования, формируемая на основе преимущественно социально-демографических характеристиках элементов генеральной совокупности. Отбор респондентов осуществляется не случайно, а целенаправленно, при помощи интервьюеров.

Принцип квотной выборки основан на целенаправленном формировании структуры выборочной совокупности. Анкетер получает задание опросить некоторое количество лиц определенного возраста, пола, образования и профессии.

Пример построения квотной выборки. Допустим, количество обслуживаемого населения некой медицинской организации - 500 человек. По демографическим характеристикам распределяется следующим образом:

	18-34	35-54	55 и старше	Всего
Мужской	74	85	86	245
Женский	84	73	96	255
				500

Опросить нужно 300 человек. Удельный вес квоты в выборочной совокупности должен соответствовать ее удельному весу в генеральной совокупности. Соответственно:

	18-34	35-54	55 и старше	Всего
Мужской	34	55	56	145
Женский	44	48	63	155
				300

6) Обоснование методов сбора информации.

7) Указание сроков полевого этапа исследования.

2. Формирование инструментария (анкет, бланков-интервью, учетных карточек или дневников наблюдений, инструкции интервьюерам, рекомендации по обработке анкет и др.), необходимого для проведения социологического исследования.

II. Организационно-содержательное:

1. Подбор специалистов, участвующих в проведении исследования

2. Организация и проведение методической учебы для специалистов, участвующих в организации и проведении социологического исследования

3. Оказание индивидуальной методической помощи специалистам в вопросах подготовки и проведения социологического исследования

III. Информационное направление:

1. Создание системы сбора, хранения и обработки информации, полученной в результате проведения социологического исследования
2. Определение комплекса средств (технических, программных), необходимых специалистам для организации и проведения социологического исследования.

Основной этап социологического исследования

Основной этап - это процесс сбора первичной социологической информации. Сбор информации осуществляется согласно выбранным и указанным в программе исследования методам сбора данных.

Наиболее распространенным методом сбора социологической информации является опрос. Существует несколько видов опроса, прежде всего анкетирование и интервьюирование.

Анкетирование предполагает самостоятельное заполнение анкеты респондентами. Возможно индивидуальное и групповое анкетирование, очное и заочное. Примером заочного анкетирования является почтовый опрос или опрос через газету.

Интервьюирование представляет собой личное общение социолога с респондентом, когда он задает вопросы и записывает ответы респондента.

Аналитический этап социологического исследования

1. Обработка социологических данных. Данные — первичная информация, полученная в результате социологического исследования.

Обработка данных опроса в исследованиях проводится с использованием различных математических и логических методов. На практике в учреждении не всегда есть возможность заказать социальный мониторинг профессиональным социологам. Поэтому чаще всего используется обработка анкет в программе Excel и SPSS Statistic. Если анкета содержит не более 15-20 вопросов, проводится их обработка вручную. Открытые и полузакрытые вопросы обрабатываются вручную при любом их количестве в анкете.

2. Анализ результатов обработки социологических данных - выявление закономерностей и зависимостей, которые позволяют исследователю делать определенные обобщения и выводы по исследованию.

3. Подготовка отчета по итогам социологического исследования.

Отчет состоит из трех разделов:

1) Методический раздел (акцентируется внимание на постановке проблемы, ее концептуальной разработке, формулировке целей и задач исследования, а также освещается состояние проблемы и существующие к ней подходы)

2) Методологический раздел (указывается инструментарий исследования, типология выборки и количество респондентов, методы сбора информации, период проведения исследования)

3) Анализ данных (дается содержательный анализ полученных результатов опроса и делаются конкретные выводы)

Структура отчета:

1) Титульный лист. Заполняется по определенным правилам, располагая сверху вниз следующие поля: полное название учреждения здравоохранения, название отчета, фамилии и должности исполнителей, город и год выпуска отчета.

2) Содержание

3) Введение. Содержит в себе методический и методологический разделы отчета. В первую очередь во введении указывается период проведения, кем и среди кого было проведено исследование.

Например: «Во II квартале 2017 года специалистами кабинета медицинской профилактики ГУЗ (название учреждения) было проведено социологическое исследование по вопросу удовлетворенности населения качеством медицинской помощи»

4) Результаты социологического исследования. При описании результатов необходимо систематически ссылаться на поставленные задачи исследования, кратко отмечать, как полученные данные сопоставляются с ними. После описания всех вопросов необходимо сформулировать выводы. Выводы содержат в себе отчет о выполнении всех, заявленных в программе, целей и задач социологического исследования, а также возможные практические рекомендации.

5) Приложения. Прилагаются документы и материалы, использованные при написании отчета, а также все формы анкеты, бланки, тесты.

Методические рекомендации интервьюерам по проведению сбора первичной информации

I. Рекомендации по заполнению анкеты:

- 1) Изучите содержание и технику заполнения анкеты.
- 2) Все записи и отметки в анкете делайте шариковой ручкой.
- 3) Аккуратно отмечайте ответы, которые были даны респондентом.
- 4) Отмечайте ответ «з/о» («затрудняюсь ответить») только в том случае, если очевидно, что респондент испытывает затруднения или сомнения, отвечая на поставленный вопрос.
- 5) Отмечайте ответ «отказ», если респондент по каким-либо причинам не желает отвечать на поставленный вопрос.
- 6) Все исправления в анкете производите только со слов респондента, перечеркивая крест-накрест неверно отмеченную позицию.

II. Рекомендации по технике проведения анкетирования (опроса):

- 1) Не читайте респонденту информацию, предназначенную для интервьюера.
- 2) Не комментируйте и не разъясняйте вопросы, сформулированные в анкете.
- 3) Читайте каждый вопрос медленно, чтобы респондент успел понять его смысл.
- 4) Читайте все вопросы и в том порядке, в котором они приводятся.
- 5) Если респонденту предлагается выбрать один из вариантов готовых ответов, зачитывайте вслух все варианты.
- 6) Если в анкете предлагается ответить на «открытый вопрос», дословно записывайте то, что говорит респондент. При необходимости задайте уточняющий вопрос: «Что Вы имеете в виду?»
- 7) Не оставляйте без ответа ни один из вопросов, относящихся к респонденту.
- 8) Если респондент не понял вопроса, повторите вопрос более медленно. Если после повторного прочтения респондент не понял вопрос, укажите это на полях анкеты.
- 9) Не передавайте анкету респонденту, за исключением тех случаев, когда это предусмотрено специальной инструкцией.

III. Рекомендации по этике проведения анкетирования (опроса):

- 1) Поздоровайтесь, представьтесь, объясните цель обращения.
- 2) Поясните, что анкетирование (опрос) проводится анонимно, полученные сведения будут использоваться только в обобщенном виде.
- 3) Получите согласие респондента на участие в анкетировании (опросе).
- 4) В случае отказа респондента от участия в анкетировании (опросе) извинитесь за причиненное беспокойство и попрощайтесь.
- 5) В проблемных ситуациях (семейная ссора и т.п.) перенесите анкетирование (опрос) на другое время.
- 6) Для получения достоверной информации сохраняйте нейтральность по отношению к теме анкетирования (опроса), не вступайте в дискуссию с респондентом.
- 7) Избегайте фраз, которые могут вызвать у респондента мысль, что интервьюер каким-либо образом одобряет ответ. Используйте нейтральные фразы, такие как «ясно» или «понятно».
- 8) В конце анкетирования (опроса) поблагодарите респондента, попрощайтесь.
- 9) Не разглашайте и не обсуждайте сведения, полученные от респондента.
- 10) Заполненные анкеты передавайте только организаторам исследования

Список используемой литературы

1. Социология медицины / Философская энциклопедия, Добронравов Н.; - М., Т., 5, 1970.
2. К вопросу о медицинской социологии // Советское здравоохранение, Ю. П. Лисицын, Л. П. Семенова, №6, 1983.
3. Методы социологического исследования: Учебник. Добреньков В.И., Кравченко А.И. — М.: ИНФРА-М, 2004.
4. Методические рекомендации по проведению прикладного социологического исследования в учреждении социального обслуживания / Чеха В.А.; <http://files.rmc24.ru/lib/3.pdf>
5. Методические рекомендации по написанию отчета по результатам социологического исследования / ГУЗОТ «Центр медицинской профилактики»; Бобро М. Г., г. Липецк, 2011.